



COMUNICATO STAMPA

LUVE GROUP RISULTATI 2025: EBITDA ADJUSTED RECORD DI €88,7M (14,7%), FORTE GENERAZIONE DI CASSA, PORTAFOGLIO ORDINI +34%

I. Approvata la Relazione Annuale Integrata al 31 dicembre 2025

Nel 2025 il Gruppo ha conseguito:

- fatturato €605,4 milioni (+2,8% rispetto al 2024, +10,2% nel Q4/2025) dovuto principalmente all'aumento dei volumi.
- nuovo record di EBITDA *adjusted* pari a €88,7 milioni (14,7% del fatturato; +7,5%).
- utile netto rettificato €42,1 milioni (+12,6%).
- portafoglio ordini al 31 dicembre 2025 a €233,7 milioni (+34,2% rispetto a dicembre 2024).

Al 31 dicembre 2025, la posizione finanziaria netta ammonta a €72,7 milioni, con un miglioramento di €24,8 milioni, rispetto a dicembre 2024.

II. Proposto un dividendo di €0,47 per azione.

III. Convocata l'Assemblea ordinaria della Società per il giorno 28 aprile 2026.

IV. Proposto il rinnovo dell'autorizzazione assembleare all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie.

V. Approvate la Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari per l'esercizio 2025, e la Relazione annuale sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti.

Uboldo (Varese), 13 marzo 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di LU-VE S.p.A., riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato la Relazione Annuale Integrata al 31 dicembre 2025.

«Nel 2025 abbiamo conseguito il ritorno alla crescita anticipato un anno fa, grazie al recupero del secondo semestre e in particolare alla forte accelerazione del quarto trimestre (+10,2%). Ancora una volta abbiamo registrato una redditività record, con un EBITDA adjusted pari al 14,7% dei ricavi. Molto positivo anche l'andamento del portafoglio ordini con un aumento del 34,2% rispetto al 2024. – ha dichiarato Matteo Liberali, Presidente e CEO di LUVE – Nel 2026, contiamo di progredire ulteriormente verso i nostri obiettivi di medio-lungo termine. Ci aspettiamo che la crescita sia



trainata principalmente dai mercati dei data center della “power generation”, nonché dall’ulteriore recupero delle pompe di calore; tutti ambiti nei quali LUVÉ continua a rafforzare il proprio posizionamento attraverso soluzioni avanzate ed efficienti sotto il profilo energetico. In occasione del nostro 40° anniversario, abbiamo anche presentato il nuovo logo di LUVÉ che nasce da una consapevolezza profonda: negli anni, non ci siamo limitati a seguire l’evoluzione del nostro settore, ma abbiamo contribuito a plasmarla e questo è quello che continueremo a fare. Infine, vorrei ricordare che la nostra vera forza sta nelle donne e negli uomini di LUVÉ, nella loro tenacia, capacità e dedizione. A loro va il mio ringraziamento”

RELAZIONE ANNUALE INTEGRATA

Il quadro generale

L’esercizio 2025 ha visto le vendite di prodotto del Gruppo tornare **a crescere (+3%) con un fatturato pari a €598,6 milioni** in virtù di una seconda parte dell’anno in recupero e in particolare di un ultimo trimestre estremamente positivo (+10,2%).

L’andamento differenziato delle singole applicazioni in cui il Gruppo è presente ha comportato un significativo cambio del mix delle vendite riportando la SBU “*Components*” con un fatturato di €302 milioni (+5,9%) a prevalere sulla SBU “*Cooling Systems*”. Quest’ultima ha avuto un lento avvio nei primi mesi e poi ha segnato un forte recupero nella parte finale dell’anno, permettendo di chiudere l’anno in leggera crescita (+0,2%) con un valore delle vendite di €296,7 milioni, pari al 49,6% del totale del fatturato prodotti del Gruppo, ma con un’incidenza del 76% sul valore del portafoglio ordini alla fine del 2025.

I ricavi e portafoglio ordini

I “**Ricavi e proventi operativi**” registrano un **incremento** rispetto all’anno precedente pari al **2,8%**. A cambi costanti la crescita dei ricavi sarebbe rimasta invariata. L’incremento è sostanzialmente dovuto all’aumento dei prezzi di vendita (circa 0,8%) ed all’incremento dei volumi e al cambiamento del mix di vendita.

Alla fine dell’esercizio, il **valore del portafoglio ordini si è mantenuto vicino ai massimi storici: €233,7 milioni, in crescita di oltre il 34%** rispetto al dato di chiusura dell’esercizio precedente.

I segmenti di prodotto e di applicazione

La seguente tabella indica l’andamento del fatturato per tipologia di applicazioni nei due anni a confronto:

APPLICAZIONI (in migliaia €)	2025	%	2024	%	Delta %
Refrigerazione	296.716	49,0%	288.481	49,0%	2,9%
Condizionamento	143.815	23,8%	133.789	22,7%	7,5%

Applicazioni Speciali	88.587	14,6%	91.068	15,4%	-2,7%
Industrial cooling	69.524	11,5%	67.664	11,5%	2,7%
TOTALE APPLICAZIONI	598.642	98,9%	581.002	98,6%	3,0%
Altro	6.749	1,1%	8.086	1,4%	-16,5%
TOTALE	605.391	100%	589.088	100%	2,8%

Al netto del negativo andamento delle porte di vetro, la crescita nella **refrigerazione** sarebbe stata superiore al 4%, con un'ottima performance nel campo degli scambiatori (+9,2%), riconducibile in particolare alle applicazioni per banchi frigo e per il segmento "horeca", mentre le vendite degli **apparecchi ventilati** (+1%) hanno risentito del negativo andamento del mercato francese, in cui il Gruppo, negli anni, ha conquistato una posizione di *leadership* nei grandi progetti legati alla logistica refrigerata.

La ripartenza del mercato delle pompe di calore abbinata ai progressi nelle applicazioni per "**data center**" ha permesso al segmento del condizionamento di tornare a crescere in maniera significativa nonostante il persistere delle difficoltà del mercato in Europa, relativamente ai progetti dei grandi edifici.

La leggera crescita del segmento "**Industrial Cooling**" non riflette in pieno il valore record del portafoglio ordini di fine anno, poiché il Gruppo nel corso del 2025 si è aggiudicato numerosi progetti prestigiosi per il raffreddamento dei motori per la produzione di energia elettrica e per i trasformatori di corrente.

Tra i diversi mercati in cui il Gruppo è presente, l'unica nota negativa è rappresentata dalle "**applicazioni speciali**", sorprendentemente penalizzate da tutte le applicazioni "**mobili**" che hanno vanificato i progressi registrati negli scambiatori per asciugabiancheria ad alta efficienza energetica.

I mercati geografici

Nel 2025, il fatturato nell'**Unione Europea** è stato di €440,2, milioni (+3,2%) grazie all'andamento estremamente positivo di Germania, Repubblica Ceca e Finlandia, che hanno più che compensato le performance negative di Francia e Belgio in particolare, penalizzate oltre che dall'andamento negativo del mercato in generale, anche dal difficile confronto con un 2024 particolarmente positivo nei due paesi. L'Italia (+2,4%) ha rappresentato poco più del 19% del fatturato del Gruppo, mentre al di fuori dell'Europa vanno menzionati i brillanti risultati registrati in **Medio Oriente** e l'inusuale rallentamento dei tempi di gestazione dei progetti sul **mercato cinese**, che solo nell'ultima parte dell'esercizio ha mostrato segnali di ripresa.

Concentrazione del fatturato	Il fatturato del Gruppo non dipende in misura significativa da singoli contratti commerciali o industriali anche se, a seguito di un'importante operazione di consolidamento di due dei clienti principali attivi nella produzione di banchi refrigerati, l'incidenza sul totale delle vendite del principale cliente del Gruppo è salita al 5,1%, mentre i primi 10 clienti hanno rappresentato complessivamente il 29,6% del fatturato pari (28,9% alla fine del 2024).
I risultati reddituali	Il “Margine Operativo Lordo (EBITDA)” è stato di €87,2 milioni (14,4% dei ricavi) rispetto a €82,5 milioni (14%) del 2024. Al netto dell'impatto dei costi non rientranti nella gestione ordinaria, l'EBITDA <i>adjusted</i> al 31 dicembre 2025 sarebbe stato pari a €88,7 milioni. Al 31 dicembre 2024 non si registrano costi non rientranti nella gestione ordinaria. La variazione rispetto all'EBITDA <i>adjusted</i> del precedente esercizio (aumento di €6,2 milioni, +7,5%) è generata per €4,7 milioni dall'incremento dei prezzi di vendita e dalla contribuzione relativa all'aumento dei volumi ed al delta <i>mix</i> dei prodotti venduti per €4,5 milioni al netto dell'aumento dei costi delle principali materie prime e degli altri costi della produzione per €3,0 milioni. Il “Risultato Operativo (EBIT)” è stato di €56,4 milioni (9,3% dei ricavi) rispetto a €50,6 milioni (8,6% dei ricavi) del 2024, con un incremento dell'11,6%. Al netto dei costi non rientranti nella gestione ordinaria, l'EBIT “<i>adjusted</i>” al 31 dicembre 2025 sarebbe stato pari a €57,9 milioni, 9,6% dei ricavi. Il “Risultato netto dell'esercizio” è stato di €39,8 milioni (6,6% dei ricavi) rispetto a €35,8 milioni (6,1% dei ricavi) del 2024. Applicando l'effetto fiscale ai costi e ricavi non ricorrenti, il risultato netto del 2025 (“Risultato netto dell'esercizio “<i>adjusted</i>”) sarebbe stato pari a €42,1 milioni, 6,9% dei ricavi (€37,4 milioni, 6,4%, nel 2025).
Il capitale circolante netto	Il “Capitale circolante” operativo (dato dalla somma delle rimanenze e dei crediti commerciali al netto dei debiti commerciali) al 31 dicembre 2025 ammonta a €106,1 milioni, pari a 17,5% delle vendite (€ 95,7 milioni al 31 dicembre 2024, 16,3% delle vendite).
La posizione finanziaria netta e la generazione di cassa	La “Posizione finanziaria netta” è negativa per €72,7 milioni (€97,5 milioni, al 31 dicembre 2024) con una diminuzione di €24,8 milioni, principalmente dovuta per €31,0 milioni agli investimenti pagati in immobilizzazioni, per €10,2 milioni alla distribuzione di dividendi, per €10,4 milioni all'incremento del capitale circolante operativo, al netto di €7 milioni per la variazione degli altri crediti e debiti, per €0,7 milioni legati al decremento delle altre passività finanziarie (IFRS 16) e di circa €68,7 milioni di flusso di cassa positivo della gestione operativa.

Nell'esercizio 2025, il flusso di cassa della gestione rettificato delle componenti non operative è stato di €54,5 milioni.

L'indebitamento è tutto posizionato sul medio e lungo termine e la disponibilità liquida presente al 31 dicembre 2025 ammonta a circa €394,5 milioni.

Il patrimonio netto

Il **"Patrimonio netto consolidato"** ammonta a €283,7 milioni (€255,4 milioni al 31 dicembre 2024). L'incremento (€ 28,2 milioni) è sostanzialmente dovuto al risultato dell'esercizio (€39,8 milioni), rettificato dall'effetto negativo della riserva di conversione (€1,4 milioni) e dalla distribuzione di dividendi per complessivi €10,2 milioni.

POLITICHE ESG

Il 2025 è stato il terzo e ultimo anno di implementazione del **"Piano di Sostenibilità 2023-2025"**. Nel corso del 2025 il Gruppo ha sviluppato un nuovo **Piano di sostenibilità integrato nel Piano Industriale 2026-2029**, elaborato dallo *Steering Committee* di Sostenibilità, esaminato dal Comitato Controllo e Rischi e approvato dal Consiglio di Amministrazione nel corso del mese di febbraio 2026.

Il Gruppo ha **raggiunto i seguenti traguardi in materia di obiettivi climatici** nel 2025:

- ha ridotto del -36% le proprie **emissioni di gas a effetto serra *Scope 1 e Scope 2*** – calcolate secondo la metodologia *Market-based* – considerando la baseline 2022. Il raggiungimento del target – definito attraverso la metodologia *"science-based"* – è stato possibile principalmente grazie all'uso di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate attraverso Garanzie di Origine o prodotta grazie a impianti fotovoltaici in sito, nonché attraverso iniziative di efficienza energetica.
- si è impegnato a definire un piano di **riduzione delle emissioni di gas a effetto serra *Scope 3*** entro la fine del 2026. Le emissioni di gas a effetto serra *Scope 3* sono quelle relative alla catena del valore a monte e a valle del Gruppo; i calcoli hanno mostrato che le principali emissioni Scopo 3 del Gruppo sono riconducibili all'uso dei prodotti da parte dei clienti e alle materie acquistate.

Il Gruppo ha partecipato per il secondo anno consecutivo alla disclosure 2025 di **CDP - Carbon Disclosure Project**, uno dei più autorevoli sistemi di valutazione a livello globale delle performance ambientali. Il Gruppo ha ottenuto un punteggio C – corrispondente al livello *"Awareness"* (consapevolezza) – nelle



categorie *Climate Change* (cambiamento climatico) e *Water Security* (sicurezza idrica).

Con riferimento al Regolamento UE 2020/852, nel 2025 le attività economiche ammissibili ai criteri della **Tassonomia Europea** per le attività ecosostenibili rappresentano il 33,5% del turnover del Gruppo. Questo dato considera il turnover della Strategic Business Unit “*Cooling System*” relativo alle soluzioni del Gruppo con motori ad alta efficienza energetica e/o progettate per l’impiego di fluidi refrigeranti naturali caratterizzati da impatto sul riscaldamento globale nullo o minimo, rispetto ai fluidi tradizionali, nonché PFAS-free, cosiddetti ‘*forever chemicals*’ – sostanze eterne, perché non si degradano nell’ambiente né nell’organismo umano, accumulandosi nel tempo e causando seri rischi per la salute dell’uomo e dell’ecosistema. Con riferimento ai dati di CAPEX e OPEX, il Gruppo mostra una quota percentuale di attività ammissibili pari rispettivamente al 64,9% e al 30,3%.

Tra le principali milestone di sostenibilità, si segnala nel 2025 il completamento della seconda fase del “***Sustainability Ambassadors’s Journey***”, un programma globale per aumentare la cultura di sostenibilità nel Gruppo LUCE e accelerare il cambiamento sostenibile in azienda. Dopo una formazione sui principali temi di sostenibilità, ai *Sustainability Ambassadors* sono stati proposti due diversi progetti per raggiungere due obiettivi complementari: 1) il “*Climate Fresk Path*” per diventare facilitatori accreditati del laboratorio *Climate Fresk* e promuovere verso i colleghi una conoscenza sul cambiamento climatico completa e *science-based*; 2) il *Sustainability Lab* per sviluppare idee e progetti di sostenibilità nel Gruppo.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA FINE DEL PERIODO

Il 26 gennaio 2026, LUCE ha presentato il **nuovo logo** che nasce dalla volontà di rendere il marchio pienamente coerente con il ruolo che l’azienda ricopre oggi nel mercato e con le responsabilità che ne derivano.

In quarant’anni di storia LUCE non si è limitata a seguire l’evoluzione del settore, ma ha contribuito a plasmarla. Infatti, al centro del nuovo posizionamento c’è proprio il concetto di “plasmare”: il mercato, le tecnologie, gli standard del settore. Una sintesi espressa nel nuovo pay-off “***The shape of cooling***”, che racconta l’approccio di LUCE: progettare soluzioni che uniscono tecnologia, sostenibilità e cultura industriale, creando valore duraturo per i clienti, per il mercato, per collaboratori e per le comunità in cui l’azienda opera.

Le radici di LUCE portano al futuro. Il nuovo marchio nasce dalla sintesi di due elementi visivi e simbolici: la rosa, emblema storico della passione e dei valori che hanno guidato la crescita dell’azienda, e la ventola, icona universalmente riconosciuta della



refrigerazione. Dalla loro fusione nasce un'identità capace di guardare al futuro senza perdere il legame con le proprie radici.

Nel corso del mese di gennaio 2026, la Capogruppo ha sottoscritto due contratti di finanziamento con Intesa Sanpaolo S.p.A., per un importo totale di 40 milioni di Euro, completamente erogati alla data di sottoscrizione.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Sulla base dell'attuale portafoglio ordini, della pipeline commerciale e della performance operativa conseguita nel 2025, il Gruppo entra nel 2026 con fondamentali solidi e una posizione finanziaria ulteriormente rafforzata.

Fermo restando l'andamento delle condizioni macroeconomiche, dei mercati energetici, del contesto geopolitico e delle dinamiche della supply chain, il Gruppo prevede attualmente nel 2026 di progredire ulteriormente nel raggiungimento dei propri obiettivi di medio-lungo termine.

Tale aspettativa è riconducibile non solo al livello record del portafoglio ordini a fine 2025 e alla domanda sostenuta nella maggior parte dei mercati di riferimento ma anche al proseguimento delle iniziative mirate al conseguimento di una sempre migliore efficienza operativa.

La crescita secondo le previsioni sarà trainata principalmente dalla forte domanda nel dinamico mercato dei *data center*, nella *"power generation"*, nonché nelle pompe di calore e nella refrigerazione commerciale e da un sempre migliore presidio territoriale dei mercati in cui opera il Gruppo, in un contesto di aumento strutturale della domanda globale di raffreddamento, efficienza energetica e di logistica sostenibile a temperatura controllata.

Gli ultimi eventi verificatisi nell'area del Medio Oriente, tuttavia, oltre a provocare una situazione di turbolenza dei mercati, potrebbero avere un impatto sulla logistica e sul reperimento di alcuni materiali, nonché provocare slittamenti nelle consegne di alcuni ordini già in portafoglio e nei tempi di definizione di nuove commesse, attualmente in fase di negoziazione. Tuttavia, l'energia rappresenta una quota contenuta della struttura dei costi del Gruppo, con un impatto diretto limitato sul conto economico.

Il Gruppo continuerà a monitorare attentamente l'evoluzione delle condizioni di mercato, mantenendo un approccio disciplinato nell'allocazione del capitale e nel controllo dei costi.

II. DIVIDENDO

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti (che sarà convocata per il 28 aprile 2026) un dividendo lordo di €0,47 per azione, pagabile a partire da 6 maggio 2026, con stacco della cedola n. 11, il 4 maggio 2026 e con la c.d. record date ex art. 83-terdecies del D. Lgs. n. 58/1998 ("TUF") il 5 maggio 2026, in conformità al calendario di Borsa Italiana.

III. CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI

Nella riunione odierna, il Consiglio di Amministrazione ha altresì deliberato di convocare, in sede ordinaria, **l'Assemblea della Società per il giorno 28 aprile 2026**, in unica convocazione, **presso lo Studio Notarile Marchetti in Milano, via Agnello n. 18**, per discutere e deliberare, tra l'altro, sull'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2025 e sulla destinazione del relativo utile d'esercizio.

Ai sensi dell'art. 12 dello Statuto Sociale e conformemente a quanto disposto dall'art. 135-*undecies*.1 del D. Lgs. n. 58/98, **l'intervento in Assemblea di coloro ai quali spetta il diritto di voto è consentito esclusivamente per il tramite del rappresentante designato** dalla Società ai sensi dell'art. 135-*undecies* del D. Lgs. n. 58/98.

L'Assemblea sarà altresì chiamata a:

- esprimere il proprio voto vincolante in merito alla Politica di Remunerazione per il 2026, contenuta nella Sezione I della "Relazione annuale sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti" predisposta dalla Società ai sensi dell'art. 123-ter del decreto legislativo n. 58/1998 ("TUF") e in conformità all'art. 84-quater del Regolamento Emittenti e ai relativi schemi di disclosure, contenuti nello Schema 7-bis di cui all'Allegato 3A al regolamento medesimo, come modificati e integrati in recepimento della Direttiva UE 2017/828 (c.d. SHRD II), nonché a esprimersi in merito ai compensi corrisposti nell'esercizio 2025 agli amministratori, ai sindaci e ai dirigenti con responsabilità strategiche in conformità alla politica di remunerazione approvata per il 2025, indicati nella Sezione II della relazione medesima;
- deliberare il rinnovo del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale, i cui mandati giungeranno a scadenza con l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2025;
- deliberare in merito al rinnovo dell'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie, previa revoca della deliberazione assunta al riguardo dall'Assemblea del 18 aprile 2025.

L'avviso di convocazione dell'Assemblea e la relativa documentazione prevista dalla normativa vigente, inclusa la Relazione illustrativa del Consiglio di Amministrazione sulle materie all'ordine del giorno predisposta ai sensi dell'art. 125-ter del TUF e degli artt. 73 e 84-ter del Regolamento Consob n. 11971/1999 ("Regolamento Emittenti"), saranno, nei termini di legge e regolamentari, depositati presso la sede sociale e messi a disposizione sul sito internet della società all'indirizzo www.luvegroup.com, sezione "Investors" - "Governo societario & azionisti" - "Per gli azionisti" - "Assemblea degli azionisti" - "Assemblea 28 aprile 2026", e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato *eMarket Storage* all'indirizzo www.emarketstorage.com. Nel rispetto della normativa vigente, l'avviso di convocazione dell'Assemblea verrà pubblicato anche per estratto sul quotidiano "Il Sole 24Ore".

IV. PROPOSTA DI RINNOVO DELL'AUTORIZZAZIONE ASSEMBLEARE

ALL'ACQUISTO E ALLA DISPOSIZIONE DI AZIONI PROPRIE

Con riferimento alla proposta di rinnovo dell'autorizzazione assembleare all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie, previa revoca della delibera adottata dall'Assemblea degli Azionisti in data 18 aprile 2025, si precisa che le ragioni alla base dell'autorizzazione saranno dettagliatamente specificate nella suddetta Relazione Illustrativa sulle materie all'ordine del giorno, alla quale si rinvia, che con le modalità suindicate sarà messa a disposizione del pubblico, unitamente all'avviso di convocazione dell'Assemblea degli Azionisti del 28 aprile 2026 (nel rispetto del termine di almeno 40 giorni prima della data della predetta Assemblea).

La proposta prevede che:

- (i) il numero massimo di azioni acquistabili, anche in più riprese, sia pari n. 2.223.436 azioni ordinarie pari al 10% del capitale sociale, e, pertanto, in misura non eccedente la quinta parte del capitale sociale della Società;
- (ii) l'autorizzazione all'acquisto sia valida per un periodo di 18 mesi a far tempo dalla data in cui l'Assemblea avrà adottato la relativa deliberazione, mentre la durata dell'autorizzazione alla disposizione di azioni proprie sia senza limiti temporali;
- (iii) il prezzo unitario di acquisto dovrà essere come minimo non inferiore del 15% (quindici per cento) e, come massimo, non superiore del 15% (quindici per cento) alla media dei prezzi ufficiali delle contrattazioni registrate sul mercato Euronext STAR Milan nelle tre sedute precedenti l'acquisto o l'annuncio dell'operazione, a seconda delle modalità tecniche individuate dal Consiglio di Amministrazione, fermi restando gli ulteriori limiti di volta in volta derivanti dalla normativa applicabile e dalle prassi di mercato ammesse;
- (iv) le operazioni di acquisto potranno essere effettuate in conformità alle disposizioni di cui all'art. 5 del Reg. (UE) n. 596/2014 e saranno compiute in ottemperanza all'art. 132 del TUF, all'art. 144-bis del Regolamento Emittenti, nonché eventualmente alle prassi di mercato ammesse, e in ogni caso in modo da assicurare la parità di trattamento tra gli Azionisti e il rispetto di ogni normativa applicabile, ivi comprese le norme europee (incluse, in particolare, le norme tecniche di regolamentazione adottate in attuazione del Reg. (UE) n. 596/2014).

Alla data odierna la Società non ha esercitato la suddetta autorizzazione concessa dall'Assemblea degli Azionisti in data 18 aprile 2025 e, a fronte degli acquisti effettuati in passato, detiene in portafoglio n. 28.027 azioni ordinarie proprie, pari allo 0,1261% del capitale sociale ordinario e allo 0,0796% del capitale sociale con diritto di voto; inoltre, non vi sono azioni proprie detenute per il tramite di società controllate, fiduciarie o per interposta persona.

V. APPROVAZIONE ALTRI DOCUMENTI

Nella seduta odierna il Consiglio di Amministrazione ha approvato altresì:

- (i) la "Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari per l'esercizio 2025", redatta ai sensi dell'art. 123-bis del TUF;



- (ii) la “Relazione annuale sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti” predisposta ai sensi dell’art. 123-ter, comma 3° del TUF, comprensiva, nella Sezione I, della “Politica di Remunerazione 2026” e nella Sezione II dei compensi corrisposti nell’esercizio 2025 agli amministratori, ai sindaci e ai dirigenti con responsabilità strategiche.

Le suddette relazioni e la Relazione Annuale Integrata al 31 dicembre 2025 – contenente, tra l’altro, il bilancio d’esercizio, il bilancio consolidato e la rendicontazione consolidata di sostenibilità al 31 dicembre 2025, la Relazione degli amministratori sulla gestione, le Relazioni dei Sindaci e della Società di Revisione – saranno messe a disposizione del pubblico nei termini di legge, rispettivamente presso la sede amministrativa e sul sito internet della Società all’indirizzo www.luvegroup.com, sezione “Investors” “Governo societario & azionisti” “Per gli azionisti” “Assemblea degli azionisti” “Assemblea 28 aprile 2026”, nonché sul meccanismo di stoccaggio organizzato autorizzato *eMarket Storage* all’indirizzo www.emarketstorage.com

* * *

CONFERENCE CALL

I risultati al 31 dicembre 2025 saranno illustrati lunedì 16 marzo 2026, alle ore 15.00 (CET) nel corso di una conference call con la comunità finanziaria.

* * *

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Eligio Macchi dichiara, ai sensi del comma 2 Articolo 154bis del Testo Unico della Finanza, che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Il presente documento contiene dichiarazioni previsionali (“forward-looking statements”) relative a futuri eventi e futuri risultati operativi, economici e finanziari del gruppo LUVE. Tali previsioni hanno, per loro natura, una componente di rischio e di incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno pertanto differire in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati a causa di una molteplicità di fattori, la maggioranza dei quali è fuori dal controllo del gruppo LUVE.

CONTATTI:

LU-VE S.p.A.
Investor relations – Michele Garulli
investor.relations@luvegroup.com

T + 39 02 967 161
M. +39 348 780 6827

Close to Media
Ufficio Stampa LUVE Group
cecilia.isella@closetomedia.it
M. +39 348 0990515
enrico.bandini@closetomedia.it
M. +39 335 848 4706
elisa.gioia@closetomedia.it
M. +39 349 2332555



LUVE Group è una delle principali aziende industriali al mondo specializzata nella progettazione e produzione di scambiatori di calore ad aria altamente ingegnerizzati e sistemi di raffreddamento ad alta efficienza per applicazioni commerciali, industriali e tecnologiche. Fondata nel 1986, è cresciuta fino a diventare un attore globale nel settore HVACR, ed è nota per il suo forte impegno verso l'innovazione. LUVE Group ha una rete di 20 stabilimenti di produzione (in 9 paesi) e 35 uffici commerciali in Europa, Asia e Nord America, servendo clienti in oltre 100 paesi. Il portafoglio dell'azienda comprende scambiatori di calore ad aria, condensatori, dry cooler, unità ventilate e porte in vetro per banchi e armadi refrigerati, con applicazioni che spaziano dalla catena del freddo e dal raffreddamento dei data center alla refrigerazione industriale, alla produzione di energia, alle applicazioni mobili e all'aria condizionata. La forza del Gruppo sta in oltre 4.000 persone altamente qualificate. LUVE Group è molto impegnato nella R&S e collabora attivamente con numerose università in tutto il mondo, per guidare l'innovazione e fornire soluzioni avanzate di scambio termico. Quotato alla Borsa Italiana dal 2015.

www.luvegroup.com

ALLEGATI

1. Conto Economico Consolidato Riclassificato

Conto Economico Consolidato	31/12/2025	% Ricavi	31/12/2024	% Ricavi	Variazione % 2025 su 2024
Riclassificato <i>(in migliaia di Euro)</i>					
Ricavi e proventi operativi	605.391	100%	589.088	100%	2,8%
Acquisti di materiali	(306.969)	50,7%	(283.969)	48,2%	
Variazione delle rimanenze	10.761	(1,8%)	(9.852)	1,7%	
Servizi	(75.207)	12,4%	(75.542)	12,8%	
Costi del personale	(140.258)	23,2%	(132.532)	22,5%	
Altri costi operativi e accantonamenti	(6.477)	1,1%	(4.674)	0,8%	
Totale costi operativi	(518.150)	85,6%	(506.569)	86,0%	2,3%
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	87.241	14,4%	82.519	14,0%	5,7%
Ammortamenti	(30.578)	5,1%	(31.817)	5,4%	
Plus./ (Svalutaz.) Attività non correnti	(263)	0,0%	(150)	0,0%	
Risultato Operativo (EBIT)	56.400	9,3%	50.552	8,6%	11,6%
Proventi e oneri finanziari netti ed effetto cambi	(3.824)	(0,6%)	(3.486)	(0,6%)	
Risultato prima delle imposte (EBT)	52.576	8,7%	47.066	8,0%	11,7%
Imposte sul reddito	(12.782)	2,1%	(11.245)	1,9%	
Risultato netto dell'esercizio	39.794	6,6%	35.821	6,1%	11,1%
Risultato netto di pertinenza di terzi	1.670		1.324		
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	38.124	6,3%	34.497	5,9%	10,5%

2. Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato

Stato patrimoniale Consolidato					
Riclassificato (in migliaia di Euro)	31/12/2025	% su capitale investito netto	31/12/2024	% su capitale investito netto	Variazione 2025 su 2024
Immobilizzazioni immateriali nette	82.001		88.080		(6.079)
Immobilizzazioni materiali nette	221.746		213.621		8.125
Imposte anticipate	12.878		11.227		1.651
Altre attività non correnti	619		424		195
Attività non correnti (A)	317.244	89,0%	313.352	88,8%	3.892
Rimanenze di magazzino	110.731		101.061		9.670
Crediti commerciali	121.986		102.961		19.025
Altri crediti ed attività correnti	11.314		13.631		(2.317)
Attività correnti (B)	244.031		217.653		26.378
Debiti commerciali	126.588		108.291		18.297
Altri debiti e passività correnti	51.486		44.641		6.845
Passività correnti (C)	178.074		152.932		25.142
Capitale d'esercizio netto (D=B-C)	65.957	18,5%	64.721	18,3%	1.236
Fondi relativi al personale	5.237		5.390		(153)
Imposte differite	12.664		13.698		(1.034)
Fondi per rischi e oneri	8.898		6.012		2.886
Passività a medio e lungo termine (E)	26.799	7,5%	25.100	7,1%	1.699
Capitale Investito Netto (A+D-E)	356.402	100,0%	352.973	100,0%	3.429
Patrimonio netto del Gruppo	276.589		249.434		27.155
Patrimonio netto di pertinenza di terzi	7.098		6.003		1.095
Totale Patrimonio Netto Consolidato	283.687	79,6%	255.437	72,4%	28.250
Pos. Finanziaria Netta a Medio Termine	343.994		279.756		64.238
Pos. Finanziaria Netta a Breve Termine	(271.279)		(182.220)		(89.059)
Totale Posizione Finanziaria Netta	72.715	20,4%	97.536	27,6%	(24.821)
Mezzi propri e indebitam. Finanziario netto	356.402	100,0%	352.973	100,0%	3.429

3. Rendiconto Finanziario Consolidato

Rendiconto Finanziario Consolidato <i>(in migliaia di Euro)</i>	31/12/2025	31/12/2024
A. Disponibilità liquide e mezzi equivalenti di inizio esercizio	271.191	212.059
Risultato di esercizio	39.794	35.821
Rettifiche per:		
- Ammortamenti	30.578	31.817
- (Plus)/minusvalenze, svalutazioni di attività non correnti	263	150
- (Plus)/minusvalenze su vendita partecipazioni	-	-
- Oneri finanziari netti	2.123	1.391
- Imposte sul reddito	12.782	11.245
- Variazione fondi	2.886	277
- Variazione <i>fair value</i>	(50)	5.187
Variazione TFR	(479)	(118)
<i>Variazione crediti commerciali</i>	(19.025)	(15.171)
<i>Variazione delle rimanenze</i>	(10.761)	9.852
<i>Variazione dei debiti commerciali</i>	18.297	12.632
Variazione del capitale circolante netto	(11.489)	7.313
Variazione altri crediti e debiti, imposte differite	5.219	5.123
Pagamento imposte	(12.325)	(14.085)
Oneri finanziari netti pagati	(2.197)	(7.069)
B. Flussi finanziari generati/assorbiti dall'attività operativa	67.105	77.052
Investimenti in attività non correnti:		
- immateriali	(1.706)	(1.617)
- materiali	(29.470)	(18.289)
- finanziarie	(205)	-
Investimenti netti realizzati in attività finanziarie a breve	(42.537)	259
C. Flussi finanziari generati/assorbiti dall'attività di investimento	(73.918)	(19.647)
Rimborso finanziamenti	(150.719)	(147.338)
Accensione di finanziamenti	205.000	175.000
Pagamento di <i>Contingent consideration</i> successive ad un'aggregazione aziendale	-	(7.360)
Variazione di altre passività finanziarie	(4.963)	(6.620)
Pagamento di dividendi	(10.192)	(9.695)
Altre variazioni	12	-
D. Flussi finanziari generati/assorbiti dall'attività finanziaria	39.138	3.987
Differenze cambio di traduzione	(1.008)	58
Altre variazioni non monetarie	5.339	(2.318)
E. Altre variazioni	4.331	(2.260)
F. Flussi finanziari netti dell'esercizio (B+C+D+E)	36.656	59.132
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti di fine (A+F)	307.847	271.191
Indebitamento finanziario corrente	36.568	88.971
Indebitamento finanziario non corrente	343.994	279.756
Indebitamento finanziario netto	72.715	97.536